# Sponsoring-Konzept für die Fachtagung Mensch & Computer 2011



#### 11. Fachübergreifende Konferenz

11. - 14. September 2011 an der Technischen Universität Chemnitz







## Mensch & Computer 2011

### überMEDIEN ÜBERmorgen





Sehr geehrter Sponsor,

Medien bestimmen zunehmend unser Leben. Ihre Vielfalt und Möglichkeiten bieten gleichsam Chancen wie Risiken. So kann aus einem reichen Repertoire geschöpft werden, um Informationen medial zu transportieren. Gleichzeitig wird ihre Nutzung zunehmend komplexer. Thema der Tagung *Mensch & Computer 2011* sind Medien – ihre Möglichkeiten, ihre Gefahren, ihre Nutzung, ihr Einfluss auf unser Leben und unser Einfluss auf sie, heute und vielmehr noch morgen und übermorgen.

Die Tagung beeinhaltet die Konferenz *Mensch & Computer* der Gesellschaft für Informatik, den UPA Track der Usability Professionals und den der Entertainment Interfaces.

Mensch & Computer ist die jährlich stattfindende Tagung des Fachbereichs Mensch-Computer-Interaktion der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) und die führende Veranstaltung zum Thema Mensch-Computer-Interaktion im deutschsprachigen Raum. Die Tagung bietet eine Plattform für Beiträge und Diskussionen zu innovativen Formen der Mensch-Technik-Interaktion, nutzerorientierten Entwicklungsmethoden, interaktiven Anwendungen und weiteren Themen aus dem Spannungsfeld zwischen Nutzern, Organisationen und Gemeinschaften und Informations- und Kommunikationstechnologien. Ziel der Tagung ist es, innovative Forschungsergebnisse zu diskutieren, den Informationsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern, die Relevanz nutzer- und aufgabengerechter Technikgestaltung in Wissenschaft und Öffentlichkeit bewusst zu machen und Forschungsaktivitäten und Ausbildung in diesem Feld anzuregen.

Der German UPA Track bietet ein Forum für Beiträge und Diskussionen zur Usability Praxis. Sie ist die größte Praxistagung für Usability Professionals im deutschsprachigen Raum und gleichzeitig Jahrestagung der German UPA. Sie stellt explizit den beruflichen Alltag in den Mittelpunkt und schafft einen Raum für Begegnung und Austausch.

Der Thementrack Entertainment Interfaces wurde erstmalig im vergangenen Jahr gemeinsam mit der *Mensch & Computer* ausgerichtet. Er bietet Forschern, Entwicklern und Gestaltern eine Plattform, um Innovationen zur Interaktion mit Computerspielen und anderen Entertainment-Anwendungen zu präsentieren und Gestaltungsfragen und Wirkungen zu diskutieren.

Die Tagung bietet vielfältige Möglichkeiten der Beteiligung. Die Beitragsformen umfassen Vorträge zu Forschungs- und Praxisergebnissen, Kurzbeiträge zu innovativen, noch laufenden Arbeiten, Systemdemonstrationen, Workshops und Tutorien.

Im Rahmen der Tagung wird ein gemeinsamer Workshop für Doktorandinnen und Doktoranden angeboten, in dem laufende oder kürzlich abgeschlossene Promotionsvorhaben vorgestellt und gemeinsam mit Fachexperten aller Disziplinen diskutiert werden. Es ist vorgesehen, die für die Präsentation und Diskussion ausgewählten Dissertationen auch im Workshopband der Tagung zu veröffentlichen.

Ferner wird parallel die Usability Challenge der Fachgruppe Softwareergonomie durchgeführt, deren Preisträger auf der Tagung prämiert werden.

Ihnen als Unternehmen möchten wir die Möglichkeit bieten, als Sponsor und Aussteller durch die inhaltliche Belebung und die finanzelle Unterstützung der Veranstaltung wesentlich zu Erfolg und Außenwirkung der *Mensch & Computer 2011* beizutragen.

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse zu wecken, und würden uns freuen, Ihre Firma als Sponsor dieser innovativen Fachveranstaltung begrüßen zu können.

Ihr Prof. Dr. Maximilian Eibl

Inhaber der Professur für Medieninformatik an der Technischen Universität Chemnitz

Ihre Kostanija Petrovic

Präsidentin der German Usability Professionals' Association

#### **Termin**

Die Tagung findet vom 11. bis 14. September 2011 an der Technischen Universität Chemnitz statt. An die Konferenz ist eine Ausstellung von Unternehmen aus relevanten Branchen angeschlossen, die den Teilnehmern an den Konferenzhaupttagen vom 12. bis 14. September offen steht. Ein abendliches Bankett am 12. September rundet die Veranstaltung ab.

#### Pressearbeit

Die Grundlage der Vermarktung der *Mensch & Computer 2011* bildet die Tagungs-Website **www.übermedien.org**. Sie bietet alle wichtigen Informationen zu Terminen, Beitragseinreichung sowie Tagungsprogramm und ist mit der ständigen Konferenz-Website **www.mensch-und-computer.de** verknüpft. Die Veranstaltung wird darüber hinaus über die Pressestelle der Technischen Universität Chemnitz, die Gesellschaft für Informatik e.V., die German Usability Professionals' Association (UPA) sowie über den Informationsdienst Wissenschaft -idw- e.V. bekannt gemacht. Ferner sind Artikel in relevanten Fachzeitschriften (z.B. Informatik-Spektrum, i-com) sowie regionalen und überregionalen Zeitungen geplant. Vertreter dieser Zeitungen werden zur Veranstaltung eingeladen. Ankündigungen und die Auslage von Flyern auf der Vorgängerkonferenz *Mensch & Computer 2010*, an anderen Universitäten sowie bei internationalen Konferenzen und Messen (z.B. CeBIT) tragen zudem zusätzlich zur Bekanntmachung der Tagung bei.

#### Teilnehmer der Konferenz

Die *Mensch & Computer* mit den angeschlossenen Fachtagungen "Usability Professionals 2011" der German Usability Professionals' Association e.V. (German UPA) und "Entertainment Interfaces" bietet jährlich zwischen 350 und 600 Personen aus Wissenschaft, Forschung und Praxis in den Bereichen Usability / User Experience, Mensch-Computer-Interaktion und Gestaltung interaktiver Medien die Möglichkeit, Einblick in die aktuellen Bewegungen am Markt zu erhalten und sich fachlich auszutauschen.

Seit der Gründung der Konferenz im Jahr 2000 hat eine stetig wachsende Zahl lokaler bis weltweit operierender technologie-orientierter Unternehmen die Chance genutzt, diese aufgeschlossene Personengruppe gezielt anzusprechen sowie ihr nachhaltig und ohne Streuverluste die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

# Informationen zum Sponso-ring

Wir möchten Ihnen auf diesem Wege die Möglichkeit geben, Ihre Zielgruppe erfolgreich anzusprechen. Sie können Forscher, Firmen und Endkunden direkt als Aussteller auf der Konferenz erreichen und während der Veranstaltung mit Hilfe von Flyern in den Tagungsmaterialien für Ihre Produkte und Serviceangebote werben.

Auch wenn Sie selbst nicht ausstellen und auf direkte Werbung in den Tagungsunterlagen verzichten möchten, so besteht dennoch die Möglichkeit, die Tagung als Sponsor auf unkomplizierte Weise zu unterstützen und von der Bekanntheit sowie dem positiven Image der Konferenz zu profitieren.

Wir haben Ihnen nachfolgend verschiedene **Sponsoring-Pakete** zusammengestellt, damit Sie Ihren Auftritt entsprechend Ihrer Vorstellungen und Bedürfnisse umsetzen können. Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, sprechen Sie uns bitte an. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite.

<b>Sponsoring-Pakete</b>	M	L	XL	Hauptsponsor
Preis	950 €	1450 €	1950 €	3950 €
	zzgl. ges. MwSt.	zzgl. ges. MwSt.	zzgl. ges. MwSt.	zzgl. ges. MwSt.
Konferenzteilnahme	1 Person	1 Person	2 Personen	3 Personen
Abendveranstaltung	1 Person	1 Person	2 Personen	3 Personen
Konferenzbände	alle Bände 1x	alle Bände 1x	alle Bände in zweifacher Ausfertigung	alle Bände in dreifacher Ausfertigung
Eintrag Website mit Logo und Link	mittelgroß (Logo, 100 Wör- ter, Kontaktadres- se)	mittelgroß (Logo, 100 Wör- ter, Kontaktadres- se)	groß (Logo, 300 Wörter, Kontaktadresse)	groß, an erster Stelle (Logo, 400 Wörter, Kontaktadresse)
Nennung mit Logo im Programmheft	mittelgroß	mittelgroß	groß	groß, an erster Stelle
Platzierung des Logos im Tagungsband der German UPA	-	ja	ja	ja
Einblendung des Logos in den Videoaufzeichungen	-	-	-	ja, exklusiv als Hauptsponsor
Eigene Ausstel- lungsfläche	-	mind. 2,5 qm	mind. 4 qm	ca. 12 qm, an zentraler Stelle
Wandfläche im Foyer oder Stellwände	-	mittelgroß (mind. 1 x A0)	groß (mind. 2 x A0)	groß (bis zu 4 x A0)
Präsentation als Sponsor	Sponsor	Sponsor	Sponsor	Hauptsponsor
besond. Erwähnung bei Eröffnung und Schluss	ja	ja	ja	ja, mit eigenem Grußwort
Verteilung von Werbematerial in der Tagungsmappe  (Materialien müssen bereitgestellt werden)	1 A4-Seite	2 A4-Seiten od. Flyer	bis zu 10 Blatt gebundene od. geheftete Bro- schüre und CD-ROM	bis zu 10 Blatt gebundene od. geheftete Bro- schüre und CD-ROM

Möchten Sie unsere Veranstaltung unterstützen, ohne selbst als Besucher oder Aussteller daran teilzunehmen, können wir Ihnen unsere **Unterstützer-Pakete** anbieten.

Unterstützer-Pakete	S1	S2	S3
Preis	100 € zzgl. ges. MwSt.	225 € zzgl. ges. MwSt.	450 € zzgl. ges. MwSt.
Konferenzteilnahme	-	-	-
Abendveranstaltung	-	-	-
Konferenzbände	-	-	alle Bände
Eintrag Website mit Logo und Link	klein (Logo, Kontaktadresse)	klein (Logo, Kontaktadresse)	mittelgroß (Logo, 100 Wörter, Kon- taktadresse)
Nennung mit Logo im Programmheft	-	klein	mittelgroß
Platzierung des Logos im Tagungsband der German UPA	-	-	-
Einblendung des Logos in den Videoaufzeichungen	-	-	-
Eigene Ausstellungs- fläche	-	-	-
Wandfläche im Foyer oder Stellwände	-	-	-
Präsentation als	Unterstützer	Unterstützer	Unterstützer
Besond. Erwähnung bei Eröffnung und Schluss	-	-	-
Verteilung von Werbematerial in der Tagungsmappe  (Materialien müssen bereitgestellt werden)	-	-	1 A4-Seite

Erläuterung Ihrer Sponsoring-Möglichkeiten

#### Unternehmensvorstellung auf der Konferenz-Website

Umfasst die Vorstellung Ihres Unternehmens mit Text sowie Ihr Logo mit Verlinkung.

#### Nennung während der Veranstaltung

Ihr Unternehmen wird als Sponsor sowohl bei der Eröffnung als auch zum Abschluß der Konferenz genannt. Ihr Logo erscheint zu Beginn der Präsentation.

#### Werbung in den Tagungsmaterialien

Gern legen wir Ihre Flyer oder Broschüren als Beilagen zu den Tagungsunterlagen oder im Konferenzbereich aus. Die Sponsoren ab Paket M erscheinen zudem mit ihrem Logo im Programmheft.

#### Aktuelles Bildmaterial

Für Ihre eigenen PR-Aktionen stellen wir Ihnen gern aktuelles Bildmaterial sowie ein Logo als offizieller Sponsor der Veranstaltung zur Verfügung.

#### Ausstellungsstand auf der Konferenz

Wir würden uns freuen, wenn Sie unseren Konferenzteilnehmern Ihr Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen persönlich vorstellen. Hierzu möchten wir Ihnen einen Ausstellungsstand im Eingangs- und Aufenthaltsbereich des Konferenzgebäudes (siehe beiliegende Informationen) anbieten. Es sind verschiedene Standgrößen abhängig vom Sponsoringpaket verfügbar. Die Stände sind alle mit Tischen, Stühlen, Stellwänden, Strom- und Internetanschluss ausgestattet.

Optionen als Hauptsponsor der Konferenz Neben den Sponsoring-Paketen besteht für Ihr Unternehmen die Möglichkeit, die *Mensch & Computer 2011* als Hauptsponsor zu unterstützen. Die folgenden Leistungen stehen ausschließlich dem Hauptsponsor der Konferenz zur Verfügung.

#### Einblendungen in den Videoaufzeichnungen der Tagung

Die Beiträge der Tagung werden aufgezeichnet und nach der Konferenz auf der Website eingestellt. Das Logo des Hauptsponsors wird in die Aufzeichnung eingeblendet. So sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Besucher auch weit über die Tagung hinaus.

#### Grußwort zur Eröffnung der Konferenz

Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zu Eröffnung und Abschluss genannt. Sie können zudem die Möglichkeit nutzen, eine Ansprache an die Teilnehmer zu richten.

#### Attraktive Ausstellungsfläche

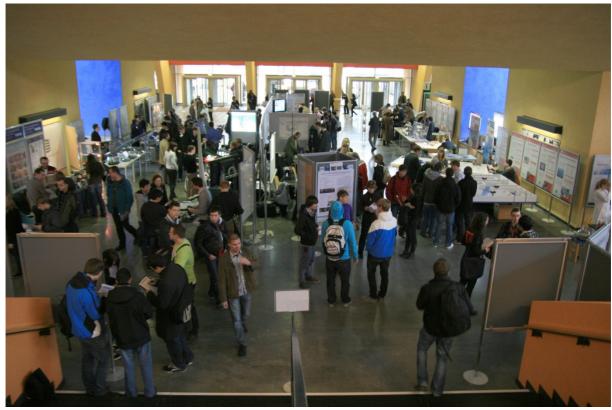
Der Hauptsponsor erhält einen 12 qm großen Ausstellungsstand auf dem Treppenaufgang zu den Konferenzsälen. Dieser Standort ist besonders attraktiv, da er weithin sichtbar ist und von allen Besuchern der Veranstaltung mehrfach passiert wird.



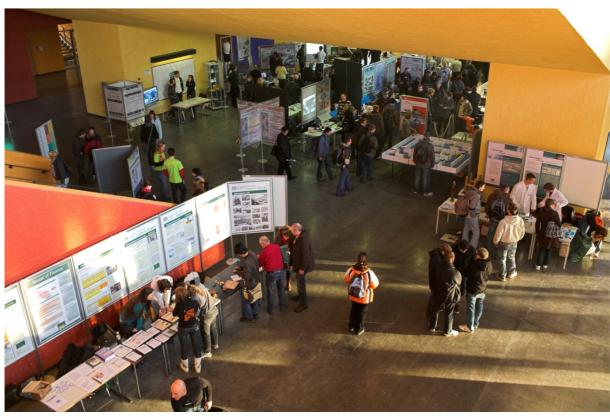
Die Konferenz findet im Zentralen Hörsaal- und Seminargebäude der Technischen Universität Chemnitz statt.



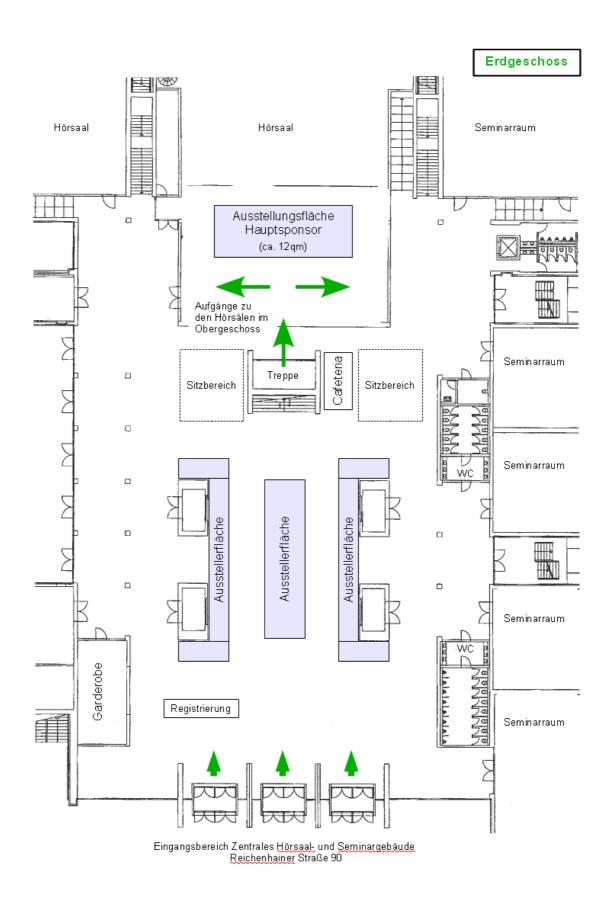
Das Foyer bietet ausreichend Platz für Ausstellungsstände (Blick vom Eingang).



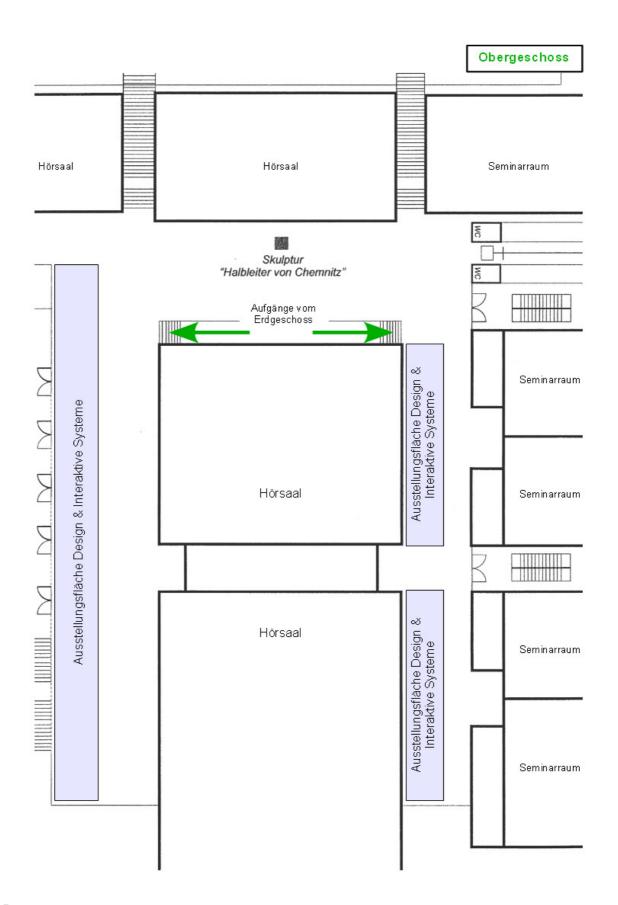
Ausstellung im Foyer des Konferenzgebäudes (Blick von der Treppe)



Ausstellung im Foyer des Konferenzgebäudes (Blick aus dem Obergeschoss)



Für die Firmenausstellung stehen insgesamt bis zu 20 Plätze mit mindestens 4 qm (Paket XL) oder bis zu 36 Plätze mit mindestens 2,5 qm (Paket L) zur Verfügung.



Im oberen Stockwerk findet im Zuge der *Mensch & Computer 2011* eine nicht-kommerzielle Ausstellung zum Thema Design und Interaktive Systeme statt.

Sollten Sie noch Fragen haben, zögern Sie nicht uns anzusprechen.

#### Kontakt und Informationen

Katharina Einert Technische Universität Chemnitz Fakultät für Informatik Professur für Medieninformatik Zimmer 1/340 Straße der Nationen 62 09107 Chemnitz Germany

Tel.: +49 (0) 371-531 38222 Fax: +49 (0) 371-5318 38222

E-mail: katharina.einert@informatik.tu-chemnitz.de

#### Ansprechpartner German UPA

Karl-Josef Wack German Usability Professionals' Association e.V. Postfach 80 06 46 D-70506 Stuttgart

Tel.: +49 (0) 163 50 90 666 Fax: +49 (0) 711-3 05 21 41 770 E-mail: kw@germanupa.de